

INFORMUJEMY, ŻE:

PROPAGANDA CREATIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, PROPAGANDA E. Person, AIR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz Sebastian Person są aktualnie jedynymi podmiotami uprawnionymi do dysponowania dorobkiem marki PROPAGANDA, obejmującym w szczególności projekty graficzne, koncepcje i strategie marketingowe oraz hasła reklamowe (dalej „Utwory”), stworzone przez Sebastiana Persona lub pod jego nadzorem.

Żaden z wymienionych powyżej podmiotów nie przeniósł tych uprawnień na rzecz podmiotu trzeciego ani nie upoważnił takiego podmiotu do ich realizowania w swoim imieniu.

W związku z ujawnionymi naruszeniami powyższych uprawnień polegającymi na fałszywym przypisywaniu sobie autorstwa Utworów lub majątkowych praw autorskich do nich przez podmioty trzecie, a także na prezentowaniu przez takie podmioty nieprawdziwych informacji o przejęciu marki PROPAGANDA i jej dorobku, podjęte zostały odpowiednie działania mające na celu ukrócenie takich praktyk i pociągnięcie do odpowiedzialności osób za nie odpowiedzialnych, a także ustalenie kręgu podmiotów, które w wyniku takich praktyk w sposób nieuprawniony, choć często bez swojej świadomości, korzystają z Utworów.

W ramach tych działań skierowane zostały do prokuratury zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia szeregu przestępstw na naszą szkodę oraz szkodę kontrahentów, którym oferowano i sprzedawano majątkowe prawa autorskie do utworów, wprowadzając ich uprzednio w błąd co do prawnej możliwości zawarcia takich transakcji. Ustalone przez nas zdarzenia wskazują na popełnienie między innymi przestępstw: oszustwa, fałszowania dokumentów mających potwierdzić uprawnienie do dysponowania majątkowymi prawami autorskimi, posługiwanie się takimi sfałszowanymi dokumentami, przywłaszczenia, włamania do nośników pamięci, na których utrwalony został dorobek marki PROPAGANDA, a także celowego uszkodzenia tych nośników.

Oprócz prowadzonych w powyższym zakresie postępowań karnych, wszczynane są równoległe procesy cywilne.

Szczególnego podkreślenia wymaga fakt, że PROPAGANDA CREATIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością nigdy nie przeniosła na inny podmiot uprawnień do modyfikowania projektów objętych Systemem Informacji Miejskiej Miasta Poznania ani nie upoważniła innego podmiotu realizowania uprawnień w swoim imieniu.

Wszystkie osoby mogące posiadać informacje dotyczące opisanych powyżej nielegalnych praktyk proszone są kontakt pod adresem e-mail: kontakt@propaganda.com.pl.